(സി) തേക്കടിയിൽ ഈസ്റ്റ് ഇന്ത്യാ ഹോട്ടൽസ് ലിമിറ്റഡും (ഓബ്റോയ് ഗ്രൂപ്പ്) ടൂറിസം വകുപ്പിനു കീഴിലെ പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനമായ ടൂറിസ്റ്റ് റിസോർട്ട്സ് (കേരള) ലിമിറ്റഡും ചേർന്ന് രൂപീകരിച്ചിട്ടുള്ള സംയുക്ത സംരംഭമായ ഓബ്റോയ് കേരള ഹോട്ടൽ ആന്റ് റിസോർട്ട്സ് ലിമിറ്റഡ് (ഒ.കെ.എച്ച്.ആർ.എൽ.), ഹോട്ടൽ പദ്ധതിക്കായി 9.40 ഏക്കറോളം ഭൂമി വാങ്ങിയിരുന്നു. എന്നാൽ ഒ.കെ.എച്ച്.ആർ.എൽ. വിഭാവനം ചെയ്ത രീതിയിൽ പാതിരാമണൽ ഉൾപ്പെടെ മറ്റു പദ്ധതികളൊന്നും വിവിധ കാരണങ്ങളാൽ നടപ്പിലാക്കാൻ സാധിക്കാത്തതിനാൽ തേക്കടിയിലെ ഹോട്ടൽ പദ്ധതിയും നടപ്പിലാക്കിയില്ല.

(ഡി) ഇടുക്കി ജില്ലയിൽ പീരുമേട് താലൂക്കിൽ ഉൾപ്പെടുന്ന കുമളി വില്ലേജിൽ ഉൾപ്പെട്ടിട്ടുള്ള 9.40 ഏക്കറോളം ഭൂമിയാണ് ഹോട്ടൽ പദ്ധതിക്കായി ആകെ 1,71,06,213 രൂപ ചെലവിൽ 1998-99 കാലയളവിൽ ഒ.കെ.എച്ച്.ആർ.എൽ. കമ്പനി വാങ്ങിയിട്ടുള്ളത്. ഇത് വിൽക്കുകയാണെങ്കിൽ സ്ഥല വില ഓബ്റോയ് കേരള ഹോട്ടൽ ആന്റ് റിസോർട്ട്സ് ലിമിറ്റഡ് കമ്പനിയിൽ ഓബ്റോയ് ഗ്രൂപ്പിന്റെയും ടി.ആർ.കെ.എൽ.-ന്റെയും ഇപ്പോഴുള്ള മുതൽമുടക്കിന്റെ അനുപാതമായ 80:20 അനുപാതത്തിൽ വീതിക്കുവാൻ വേണ്ടിയുള്ള പ്രൊപ്പോസൽ സർക്കാരിന്റെ പരിഗണനയിലാണ്.

കേരള ട്രാവൽ മാർട്ട്

337(2806) <u>ശ്രീ. എൻ. എ. നെല്ലിക്കുന്ന്</u> : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് പട്ടികജാതി പിന്നോക്കസമുദായ ക്ഷേമവും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) സെപ്റ്റംബർ 28 മുതൽ 30 വരെ കൊച്ചിയിൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന കേരള ട്രാവൽ മാർട്ടിന്റെ ഉദ്ദേശ്യലക്ഷ്യങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്;

(ബി) മേളയുടെ ഉപഭോക്ത പങ്കാളികളായി ആരൊക്കെയാണ പങ്കെടുക്കുന്നത് ; ഇതര സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും വിദേശരാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നും പങ്കാളികളുണ്ടാകുമോ; മേളയിൽ പങ്കാളികളാകുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങൾ എന്തൊക്കെയാണ്;

(സി) കേരള ട്രാവൽ മാർട്ടിനു കണക്കാക്കുന്ന ചെലവ് എത്രയാണ്; ചെലവാക്കുന്ന തുകയ്ക്കനുസരിച്ച് നേട്ടം പ്രതീക്ഷിക്കുന്നുണ്ടോ?

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

ഉത്തരം

(എ) കേരളത്തിന്റെ തനതായ ഉല്പന്നങ്ങൾ ലോകമാർക്കറ്റിനു മുന്നിൽ പ്രദർശിപ്പിക്കാനുള്ള ഒരു വേദിയാണ് രണ്ടുവർഷം കൂടുമ്പോൾ നടക്കുന്ന കേരള ട്രാവൽ മാർട്ട്. ഈ മേഖലയിലുള്ള എല്ലാ സംരംഭകരുടെയും ഉല്പന്നങ്ങൾ കേരളത്തിനു പുറത്തും മറ്റിതര സംസ്ഥാനങ്ങളിൽ നിന്നും, വിദേശരാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള ഉപഭോക്താക്കളെ കണ്ടെത്തി വിപണനം ചെയ്യുക എന്നുള്ളതാണ് കേരള ട്രാവൽ മാർട്ടിന്റെ പ്രധാന ഉദ്ദേശ്യം.

(ബി) ഈ മേളയുടെ ഉപഭോക്താക്കളായി ഇന്ത്യയ്ക്കകത്തു നിന്നും, വിദേശത്തു നിന്നും ടൂറിസം വിപണനം നടത്തുന്ന സംരംഭകരും പ്രമുഖ പത്ര-മാധ്യമ പ്രതിനിധികളും പങ്കെടുക്കുന്നുണ്ട്. കേരള ട്രാവൽ മാർട്ടിന്റെ ഈ മേളയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിനുവേണ്ടി കേരള ട്രാവൽ മാർട്ടിൽ ഉപഭോക്താക്കളായിട്ട് രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുന്നവരിൽ നിന്ന് വിദഗ്ധ സമിതിയുടെ പരിശോധനയ്ക്കുശേഷം തെരഞ്ഞെടുക്കപ്പെടുന്ന ഉപഭോക്താക്കളെയാണ് മേളയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നത്.

(സി) കഴിഞ്ഞ വർഷത്തെ ബഡ്ജറ്റ് 2.5 കോടി രൂപയായിരുന്നു. കേരള ടൂറിസത്തിന്റെ വെബ്സൈറ്റിൽ കൂടിയും സോഷ്യൽ മീഡിയ വഴിയും വ്യാപാരികളും വകുപ്പും ചേർന്ന് നടത്തുന്ന മാർക്കറ്റിംഗ് വഴിയും കേരളത്തിനു പുറത്തും വിദേശത്തും നടത്തുന്ന എക്സിബിഷൻ/റോഡ് ഷോ മുതലായവയിലൂടെയും ആകർഷിച്ച് ബോധവൽക്കരിക്കുന്ന ടൂറിസം സംരംഭകരെ കേരളത്തിലേക്ക് ക്ഷണിച്ചുവരുത്തി, കേരളത്തിലെ സംരംഭകരുമായി വിപണന ചർച്ച നടത്തി, വിപണി വിപുലീകരിക്കുക, അതുവഴി വിനോദസഞ്ചാരമേഖലയെ പരിപോഷിപ്പിക്കുക എന്നതാണ് ഇതിന്റെ ലക്ഷ്യം. കഴിഞ്ഞ കേരള ട്രാവൽ മാർട്ടിൽ മൂന്ന് ദിവസത്തെ മേളയിൽ ഏകദേശം 40000-ത്തോളം കൂടിക്കാഴ്ചകൾ തരപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്. ഇതിൽ നിന്നും ഉരുത്തിരിയുന്ന വ്യാപാര കരാറുകൾ വഴി വിനോദ സഞ്ചാരമേഖലയുടെ വികസനമാണ് ഈ മേള കൊണ്ടുദ്ദേശിക്കുന്നത്.

വിനോദസഞ്ചാര കേന്ദ്ര വികസന പദ്ധതി

338(2807) ശ്രീ. ഇ. പി. ജയരാജൻ :
ശ്രീ. ബി. ഡി. ദേവസ്സി :
ശ്രീ. കെ. കുഞ്ഞമ്മത് മാസ്റ്റർ :
ശ്രീ. കെ. കുഞ്ഞിരാമൻ (ഉദുമ) : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് പട്ടികജാതി പിന്നോക്കസമുദായ ക്ഷേമവും വിനോദസഞ്ചാരവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) വിനോദ സഞ്ചാര കേന്ദ്രങ്ങളുടെ വിപുലീകരണത്തിനും വരുമാന വർദ്ധന പ്രവർത്തനങ്ങൾക്കുമായി 2014-15-ൽ പ്രഖ്യാപിച്ച 50 കോടി രൂപയുടെ പദ്ധതികളുടെ വിശദാംശം നൽകാമോ;

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly